

Schakelmodule Toekomstmakers

Leerlingen voorbereiden op de dag van morgen? Dat kan met de schakelmodule Toekomstmakers. In deze module leren leerlingen hoe zij hun interesse voor de wereld om zich heen kunnen inzetten om vernieuwende concepten te ontwikkelen. De module helpt ze bij de oriëntatie op hun toekomstige studie en beroep en komt van pas bij het vormgeven van hun profielwerkstuk.

Dit document is bedoeld voor decanen die werkzaam zijn in het voortgezet onderwijs, voor teamleiders havo/vwo en profielwerkstukbegeleiders. Het bevat informatie over de aanleiding, doelstelling, doelgroep, opbouw en organisatie van de schakelmodule.

Aanleiding

De wereld om ons heen verandert razendsnel. Trends en ontwikkelingen, zoals klimaatverandering, vereenzaming en technologisering, hebben grote gevolgen voor onze maatschappij. Door leerlingen te helpen veranderingen in de wereld te duiden en hen een rol te geven bij het vormgeven van de toekomst, kunnen zij bijdragen aan een leefbare wereld. De schakelmodule Toekomstmakers laat leerlingen kennismaken met het opkomende beroep toekomstmaker. De toekomstmaker ontwikkelt toekomstbestendige producten en diensten. Deze module biedt leerlingen perspectief voor het maken van een passende en geïnformeerde keuze voor een vervolgstudie in het hbo.

Doelstelling

Het primaire doel van deze schakelmodule is om havo 5- en vwo 6-leerlingen hulp te bieden bij hun oriëntatie op studie en beroep. De module laat leerlingen kennismaken met het vakgebied trendonderzoek en conceptontwikkeling. Leerlingen leren hoe zij een toekomstbestendig concept (product/dienst) kunnen ontwikkelen dat aansluit bij een doelgroep. Zij krijgen niet alleen een beeld van het opkomend beroep van de creatieve toekomstmaker, maar ook wat studeren op het hbo inhoudt. Daarnaast kan de module een aanzet vormen tot verdere verkenning van studiemogelijkheden in het creatieve of economische domein, bijvoorbeeld van de opleiding [Trend Research & Concept Creation in Lifestyle \(TCL\)](#), onderdeel van Fontys Academy for Creative Industries (ACI). Deze hbo-opleiding leert studenten om toekomstbestendige concepten te ontwikkelen die de kwaliteit van leven verbeteren. De opleiding sluit aan bij de schakelmodule en biedt ook verdere oriëntatiemogelijkheden, zoals proefstuderen, meeloopdagen en open dagen.

Doelgroep

Deze schakelmodule is met name bedoeld voor havo 5-leerlingen, aangezien zij zich voorbereiden op het volgen van een hbo-studie. Hiernaast is de module ook te volgen voor vwo 6-leerlingen die van plan zijn hun studie te vervolgen op het hbo.

Organisatie

De schakelmodule bestaat uit acht bijeenkomsten die ieder 2 klokuren duren. Alle bijeenkomsten vinden plaats op donderdagmiddag tussen 15.00 uur en 17.00 uur, tussen mei 2021 en februari 2022. De bijeenkomsten vinden plaats in gebouw P8 van Fontys Hogescholen op Campus Stappegoor (Professor Goossenslaan 1, Tilburg). Dit is tevens de locatie van de hbo-opleiding TCL. De bijeenkomsten worden verzorgd door hbo-docenten van de opleiding TCL met ervaring in trendonderzoek, conceptontwikkeling en creatief denken. Hiernaast worden leerlingen in contact gebracht met experts uit het werkveld en studenten en alumni van de opleiding TCL.

Onderwerpen

Tijdens de schakelmodule gaan leerlingen aan de slag met het ontwikkelen van een vernieuwend concept voor een opdrachtgever uit het werkveld. Hiervoor krijgen zij les in creatief denken, conceptontwikkeling en (trend)onderzoek. Onderwerpen die aan bod komen tijdens de bijeenkomsten zijn:

1. Kennismaking, presentatie programma en doelstelling, het formuleren van leervragen
2. How to be an explorer of the world
3. Trendonderzoek
4. Doelgroeponderzoek: Interviewen
5. Sector- en opdrachtgeveronderzoek
6. Creatieve sessie (met studenten van de opleiding TCL)
7. Ontwerpen en testen
8. Presenteren

Plaats van de module in het lesprogramma

Alle informatie uit de schakelmodule kan door leerlingen gebruikt worden bij het vormgeven van hun profielwerkstuk en/of de oriëntatie op studie en beroep. Dit maakt dat de module de druk voor een groot deel bij de school wegneemt als het gaat om het maken van het profielwerkstuk en de oriëntatie op studie en beroep.

Daarnaast biedt de module leerlingen een beeld van het opkomende beroepenveld van de trendonderzoeker en conceptontwikkelaar. Het laat studenten zien hoe zij hun interesse voor innovatie en de wereld om zich heen kunnen inzetten en verder kunnen ontwikkelen. Leerlingen maken bovendien kennis met hbo-vaardigheden, zoals het doen van onderzoek en creatief denken. De module biedt ze de mogelijkheid om een beter geïnformeerde keuze te maken voor het volgen van een studie op het hbo. De module telt 60 studiebelastingsuren, waarmee deze een belangrijke plaats inneemt in het eindexamenprogramma.

Meer informatie

Neem contact op met instroom coördinator van TCL: Maud Donga (m.donga@fontys.nl)